

仲間と競争せず、弱い立場の人と共に団結して闘おう。

期間雇用社員希望者全員の正社員化を。

めざませ、均等待遇なくそう差別！

ユニオンは労使法裁判に勝利するまで！

ヤマト運輸の宅配便値上げで、郵便局はどうなる？

未来



全労協・郵政産業労働者
ユニオン長崎中野支部
機関紙・「みらい」
NO. 3757
17年5月26日(金)
・Fax 095-828-1953

おはようございます。

先日、ヤマトホールディングスとヤマト運輸は、宅急便の基本運賃などを、10月1日より改定することを発表しました。

先月の「未来」でも紹介しましたが、宅配便はヤマト運輸が作ったといっても過言ではありません。他社の事情ではありますが、必ず郵便局にも影響があることなので紹介します。

宅配便市場は、大手3社で9割を占める

ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便の宅配大手3社による2017年3月期の宅配取扱量は、個人向け電子商取引（EC）拡大を背景に、2年連続でいずれも前期実績を上回りました。3社の合計荷物は36億個で前期比約一億6000万個増加しました。

個別の取扱量は、ヤマト運輸が約18億6700万個、佐川急便が約12億1800万個、日本郵便が約5億2100万個です。ヤマト運輸の取扱数は、二位の佐川急便と二位の日本郵便を合わせると、日本郵便を合わせた数よりも多く、圧倒的な強さを誇っています。



一方、佐川急便と日本郵便は基本運賃を改定せず、法人顧客との交渉で「適正料金を頂けるように交渉する」（日本郵便）とし、コスト増加分を上乗せした料金で提示すると言います。

基本運賃は、ゆうパックのほうが安い

では、ヤマト・佐川と郵便局の宅配便の基本料金はどうか？郵便局は2年前に値上げ掲げに標目を個万0008億6に度年71で画

ヤマト運輸の主な値上げ内容

○基本運賃（税別）の値上げ

- ・60～80サイズ 現行運賃に一律140円
- ・100～120サイズ 同160円
- ・140～160サイズ 同180円

*例えば、現行の宅急便の最小サイズ60サイズの最低運賃は、運賃700円＋消費税56円＝756円だ。値上げ後の最低運賃は、運賃840円＋消費税67円＝907円となる。

○クール宅急便などにある付加料金の値上げはない。

○スキー宅急便、ゴルフ宅急便、スーツケースについて、受付可能な規格を大きく改定する。

- ・スキー宅急便 140サイズ 160サイズ
- ・ゴルフ宅急便 120サイズ 160サイズ
- ・スーツケース 上限120サイズ 160サイズ

大手3社の宅配便基本運賃（長崎発送便）（抜粋）

	サイズ	九州・中国	沖縄	四国・近畿	関東	北海道
ヤマト	60	756	1188	864	1188	1836
佐川	60	756	-	864	1188	1836
日本	60	740	970	840	1170	1400
ヤマト	80	972	1728	1080	1404	2052
佐川	80	1026	-	1134	1458	2106
郵便	80	970	1180	1070	1390	1610
ヤマト	100	1188	2268	1296	1620	2268
佐川	100	1296	-	1404	1728	2376
郵便	100	1180	1400	1280	1600	1830

けをしたといいますが、別表のように、ヤマトを意識した一個当たり10円前後安い運賃となっています（長崎発送の運賃）。特に沖縄と北海道向け運賃は他の2社と比べ大幅に安くなっています。この上、日本郵便が値上げせず、一個当たり150円から200円もの差がついたまま、一般顧客の荷物はゆうパックに流れるでしょう。更にヤマトの値上げ交渉で、日本郵便に回す大口顧客もあると思えます。日本郵便は中期経営計



ています。これは16年度実績と比較すると3割増の数ですが、対応できるのでしょうか？
日本郵便では労働環境の問題が顕在化しているといいますが、現場の感覚では常に人手不足です。ヤマトのように集めるだけ集めた結果、配達が追い付かないという事態になる前に、確実な対策をとることを願います。

期間雇用パート労働者の皆さん！ 困りごとは職場の郵政ユニオンへご相談を。

1集-山本, 2集-向井, 3集-山田, 郵便-高田, ゆうちよ銀-上筋, 東-松岡, 他支部・分会の役員へ。